

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Орловская детская хореографическая школа им. Э.М. Панковой»
(МБУДО «ОД хореографическая школа им. Э.М. Панковой»)



ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДЕ БИБЛИОТЕКИ И ПОРЯДКЕ ПРИСВОЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ НА НЕЙ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ МБУДО «ОД хореографическая школа им. Э.М. Панковой»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о порядке классификации информационной продукции (далее - Положение), находящейся в фонде библиотеки муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Орловская детская хореографическая школа» (далее - Школа) и порядке присвоения и размещения на ней знака информационной продукции разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2. Положение регулирует порядок классификации и маркировки информационной продукции, поступившей в фонд библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

библиотечно-библиографическая классификация (ББК) – комбинационная система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, каталогов и картотек.

1.4. Положение не распространяется на следующую информационную продукцию:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), к которым можно отнести следующие произведения:

русская литература:

- произведения древнерусской литературы;
- литература XVII–XIX веков;
- XX век: русская литература до 1917 года; советская литература до 1991 года и переиздания;

зарубежная литература:

- литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);
- литература Средних веков и эпохи Возрождения;
- литература Нового времени (1640–1918 гг.);
- XX век: вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 до 1991 года, и переиздания;
- литературные произведения – лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;
- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;

издания по искусству, в том числе:

- нотные издания;
- вокальная музыка;
- инструментальная музыка;
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

3) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), а именно к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение

организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну).

1.5. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.6. При определении изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) используется библиотечно-библиографическая классификация - ББК (разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную в пункте 1.4 настоящего Положения).

1.7. Прочая информационная продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонд библиотеки без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2.ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДЕ БИБЛИОТЕКИ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями, предусмотренными ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «**0+**»;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «**6+**»;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «**12+**»;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «**16+**»;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «**18+**».

2.2. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.3. Информационная продукция, запрещенная для детей (с маркировкой 18+) не допускается к распространению в библиотеке Школы (ч.3 ст.16 Федерального закона №436-ФЗ).

2.4. Классификация информационной продукции, поступившей в фонд библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки Школы (далее - Комиссия), состав которой утверждается приказом директора Школы.

2.5. Комиссия в целях классификации информационной продукции оценивает:

- её тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей).

2.6. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

2.7. Состав Комиссии обновляется по мере необходимости согласно приказу директора Школы.

2.8. Решение о присвоении и размещении знака информационной продукции (маркировке) на информационной продукции, а также размещении знака информационной продукции при создании печатной карточки принято Комиссией, оформляется протоколом. Маркировку осуществляет ведущий библиотекарь.

2.9. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе печатной

(книжной) и электронной продукции, содержащей выходные данные, а также в библиографическом описании информационной продукции на печатной карточке в выпускных сведениях.

2.9.1. Знак информационной продукции может дублироваться на передней стороне обложки книги, коробки, контейнера в правом верхнем углу и по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Для маркировки используются стикеры с возрастной маркировкой

2.9.2. Электронные версии печатного издания маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации и маркировке. К ней относятся:

- издательская продукция для пропаганды чтения и услуг библиотеки;
- презентации, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию;
- элементы оформления книжных выставок.

3.2. Классификация и маркировка данной информационной продукции осуществляется ведущим библиотекарем – разработчиком мероприятия с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию мероприятия несет ведущий библиотекарь

- разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции ставится:

- на книжных выставках и информационных стендах библиотеки;
- в библиографической продукции, выпущенной библиотекой на титульном листе;
- в слайд-презентации на первой странице презентации.

*Принято Педагогическим советом
(Протокол от 30.08.2019 № 01)*